

# 動画配信サービスに対するユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※防風通聖散に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年05月24日

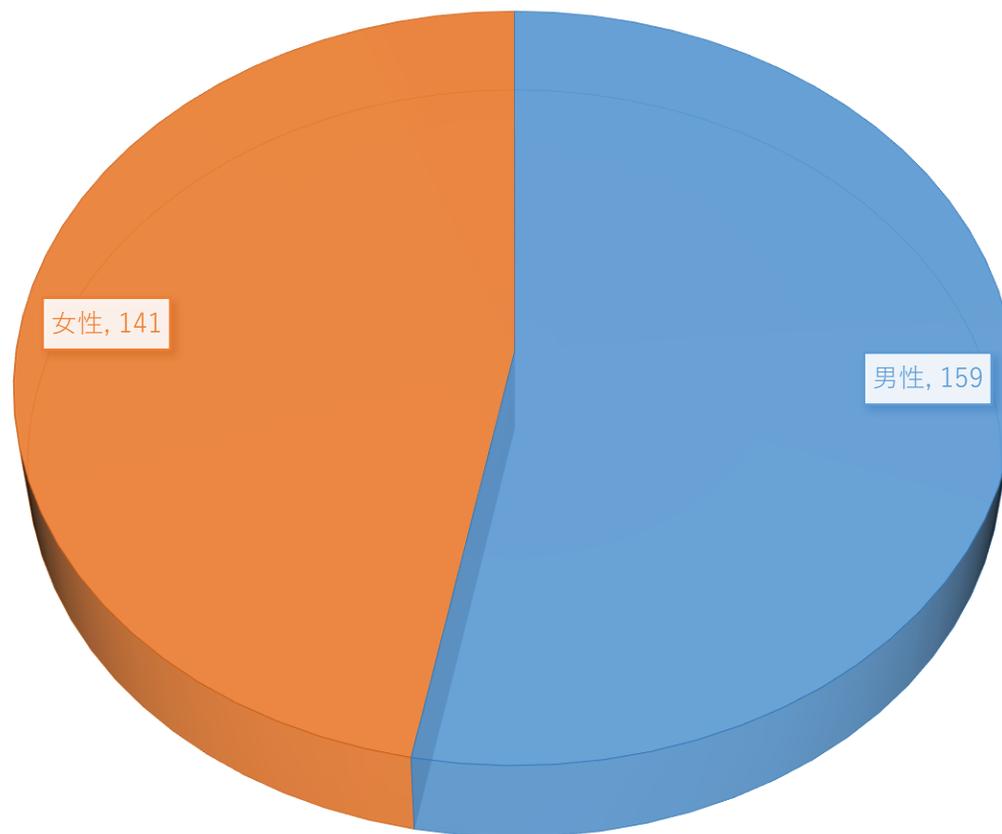
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

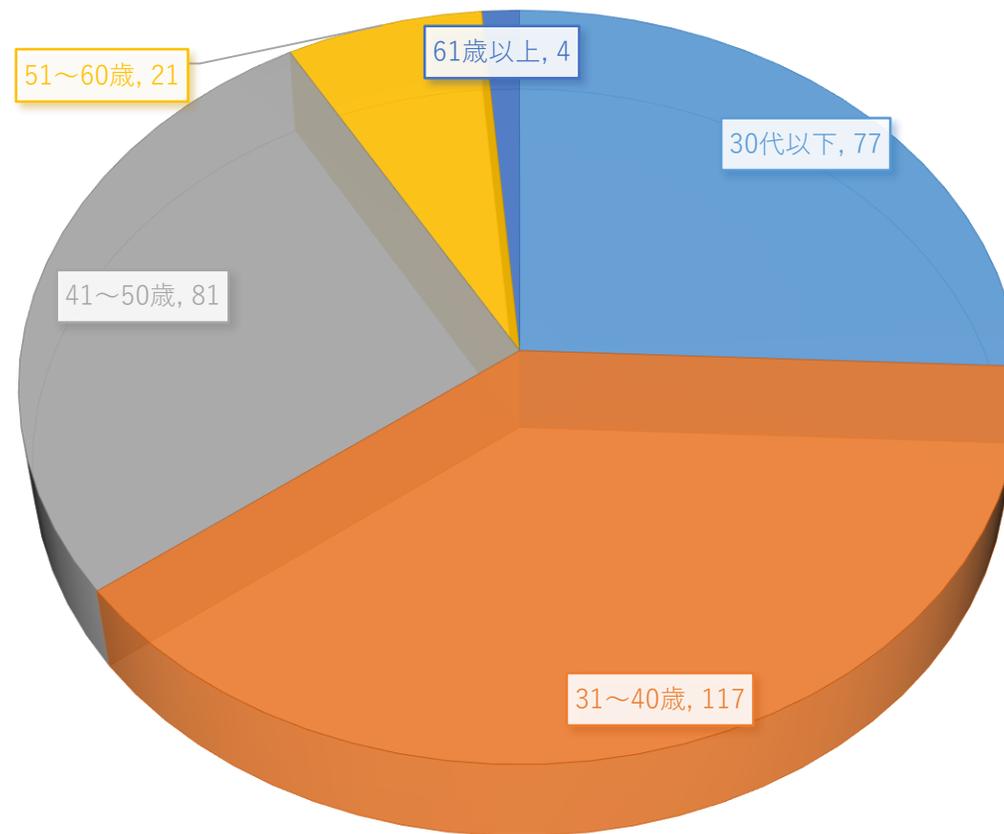
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている動画配信サービスの 利用経験がある男女

※有効回答数：300人

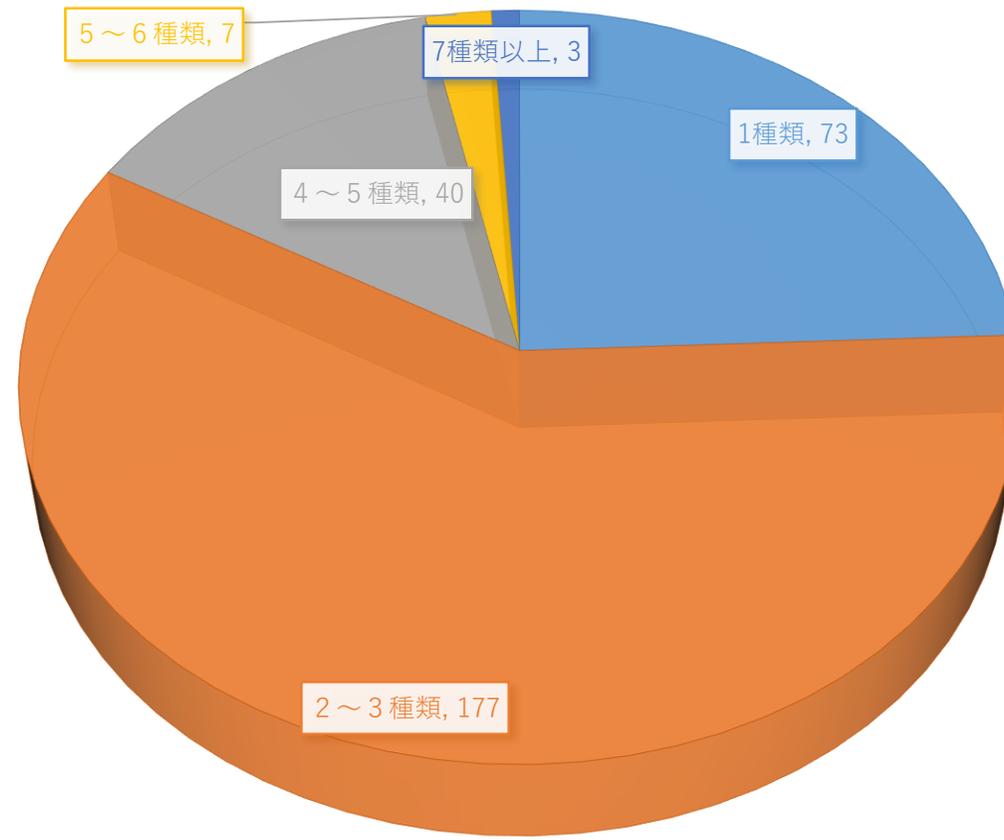
# 回答者属性 n= 300



# 年齡



# いままでどれぐらいの動画配信サービスを利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う動画配信サービスは？

